

# Checklist Εισαγωγικού Προϊόντος

---

**ΤΙΤΛΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ:**

---

---

---

**ΠΕΡΙΕΓΡΑΨΕ ΤΟ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ;**

---

---

---

---

---

**ΤΙ ΘΑ ΕΙΝΑΙ:**

- Φυσικό Προϊόν
- Μικρό Αλλά Σημαντικό
- Βιβλίο - eBook - Αναφορά
- Webinar - Video
- Λογισμικό
- Υπηρεσία

# Το εισαγωγικό προϊόν θα πρέπει:

---

- Να έχει χαμηλή τιμή**

Θα πρέπει η τιμή να μην είναι θέμα ώστε η αγορά να είναι παρορμητική

- Απλό και κατανοητό**

Θα πρέπει να μπορεί ο υποψήφιος πελάτης να καταλάβει τι είναι και τι κάνει αμέσως

- Χρήσιμο αλλά ατελές**

Θέλεις να είναι πολύ χρήσιμο αλλά για να μπορέσει ουσιαστικά ο πελάτης να το εκμεταλλευτεί, θα πρέπει να αγοράσει το κύριο προϊόν

- Υψηλής αντιληπτής αξίας**

Θα πρέπει να νιώθουν πως αγοράζουν σε απίστευτη τιμή κάτι που αξίζει πολλά περισσότερα χρήματα

- Να είναι Ποιοτικό**

Είναι η πρώτη φορά που σου δίνει χρήματα. Αν θέλεις να ξαναδώσει θα πρέπει το εισαγωγικό προϊόν να είναι πολύ ποιοτικό