

Checklist Ανταλλάγματος

ΤΙΤΛΟΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ:

ΤΙ ΥΠΟΣΧΕΤΑΙ ΤΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ;

ΤΥΠΟΣ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ

- eBook - Αναφορά
- Video
- Έκπτωση - Δωρεάν Έξοδα αποστολής
- Διαγνωστικό Τεστ
- Σχεδιάγραμμα
- Δωρεάν Δοκιμή
- Λίστα με εργαλεία
- Τυφλό - Πώληση

Το Αντάλλαγμα Θα πρέπει:

- Να είναι συγκεκριμένο**

Θα πρέπει να προσφέρει συγκεκριμένη λύση για συγκεκριμένο πρόβλημα

- Να υπόσχεται το ένα και μοναδικό**

Όχι 101 τρόποι κλπ. Το ένα και μοναδικό για να πετύχεις....

- Να μιλάει στο αποτέλεσμα**

Τι θέλουν να πετύχουν; Να θυμάσαι πως θέλουν μια τρύπα όχι ένα τρυπάνι

- Άμεση Κατανάλωση**

Όχι πολλά βήματα ή μαθήματα πολλών ημερών

- Ενισχύει την πίστη**

Θα πρέπει να προσφέρει μία μικρή νίκη. Να πείθει πως είσαι ειδικός και ξέρεις τι κάνεις ή λες

- Υψηλής αντιληπτής αξίας**

Θα πρέπει να μοιάζει πως είναι αξίας (αξίας 97 ευρώ για σένα δωρεάν , κλπ)

- Να είναι Ποιοτικό**

Το γεγονός πως είναι δωρεάν δεν σημαίνει πως δεν πρέπει να είναι ποιοτικό

- Μπορεί να καταναλωθεί σε 5 λεπτά ή λιγότερο**

Δεν θέλεις να καθυστερείς τον υποψήφιο πελάτη από το να αγοράσει το εισαγωγικό σου προϊόν